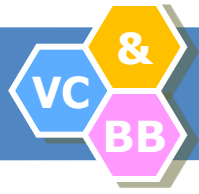




# Thương mại điện tử

## Mô hình tiếp thị trực tuyến (e-marketing)



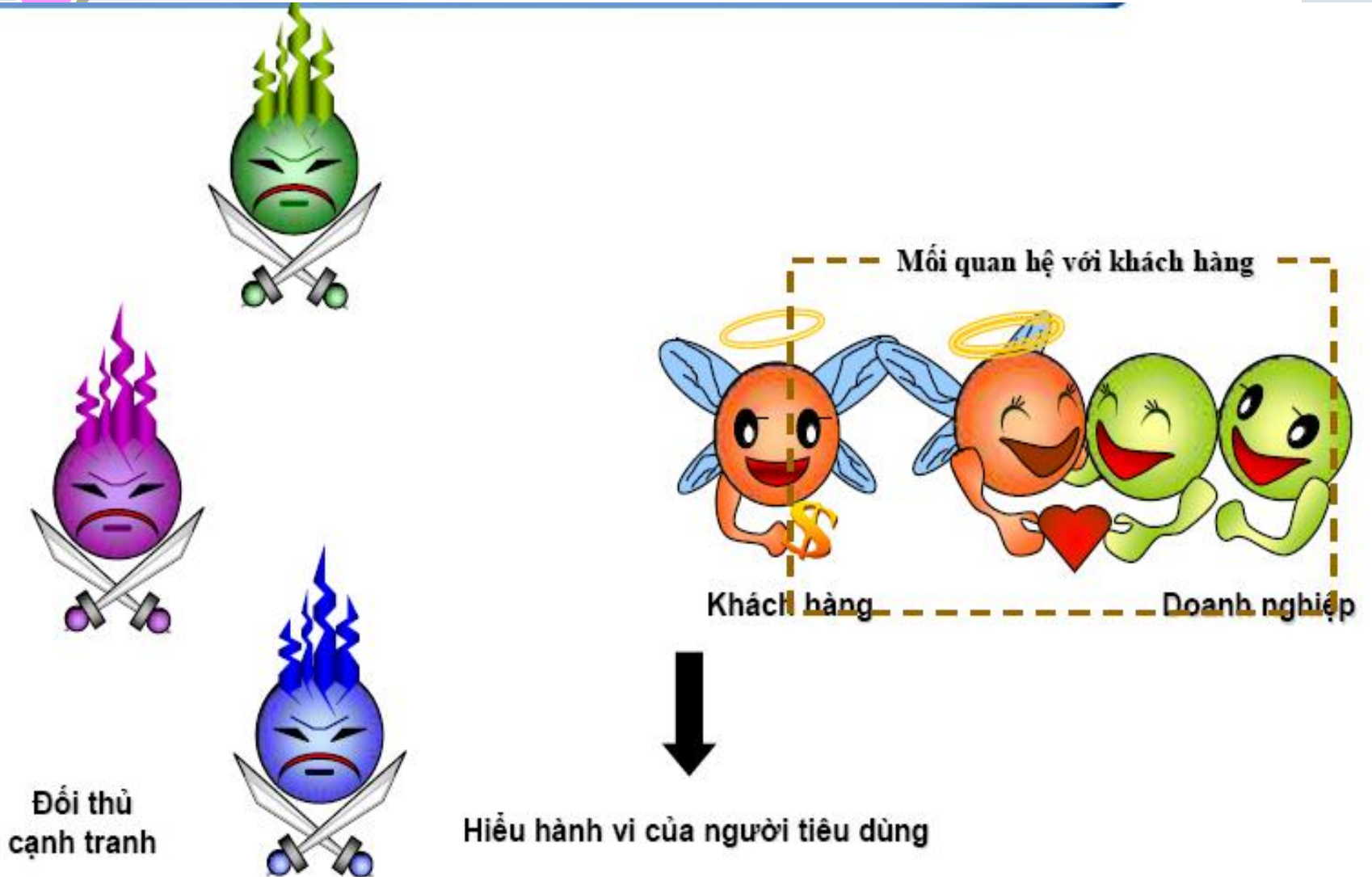


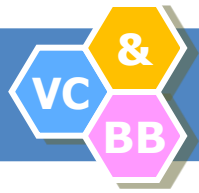
# Nội dung

- ❖ **Hành vi của người tiêu dùng**
  
- ❖ **Tiếp thị trực tuyến**
  - Tiếp thị 1 – 1.
  - Hỗ trợ ra quyết định mua hàng hóa.
  - Một số hình thức tiếp thị trực tuyến.
  
- ❖ **Quảng cáo (web advertising).**



# Giới thiệu

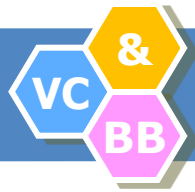




# Hành vi của người tiêu dùng

- ❖ Tìm hiểu hành vi của người tiêu dùng
  - Giúp người bán hiểu “**người tiêu dùng ra quyết định mua hàng như thế nào?**”
  - Từ đó
    - Sản xuất sản phẩm **đúng với thị hiếu**
    - Áp dụng tiếp thị và quảng cáo





# Quy trình ra quyết định mua hàng

Nhận diện nhu cầu.

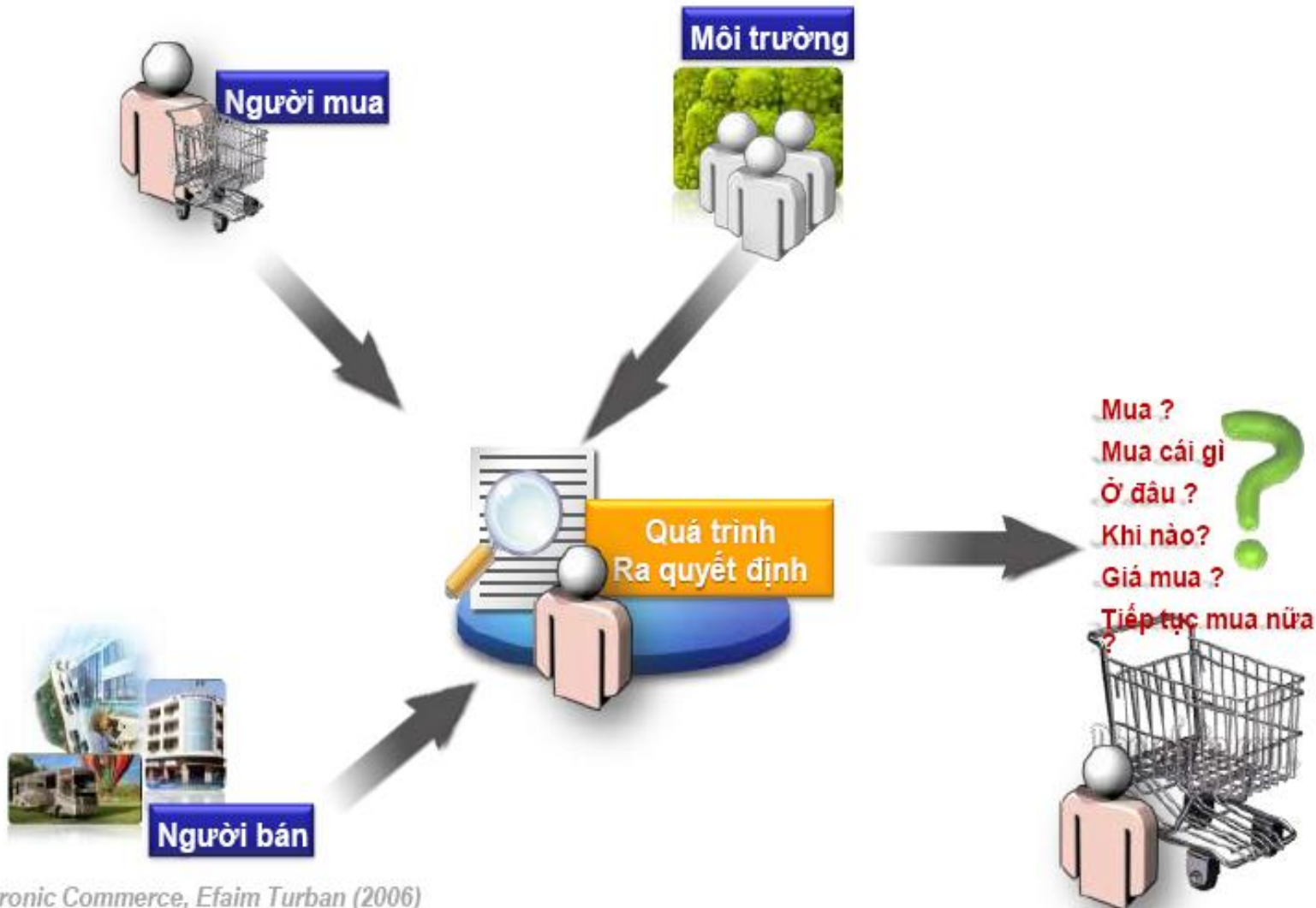
Tìm kiếm thông tin.

Chọn nhà cung cấp, giá rẻ.

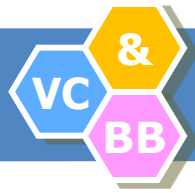
Mua, thanh toán, vận chuyển.

Dịch vụ, ý kiến sau khi mua.

# Các yếu tố ảnh hưởng



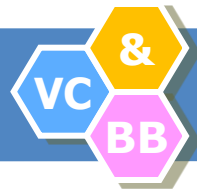
Nguồn: *Electronic Commerce, Efaim Turban (2006)*



# Nội dung

- ❖ Hành vi của người tiêu dùng
  
- ❖ **Tiếp thị trực tuyến**
  - **Tiếp thị 1 – 1.**
  - Hỗ trợ ra quyết định mua hàng hóa.
  - Một số hình thức tiếp thị trực tuyến.
  
- ❖ Quảng cáo (web advertising).





# Tiếp thị trực tuyến

- ❖ E-marketing (marketing qua mạng, Internet marketing) là việc thực hiện các hoạt động **quảng bá** một thông điệp đến với **nhóm đối tượng** quảng bá dựa trên các công cụ **email, WWW**
  - Thông qua email: doanh nghiệp phải có **danh sách email** để gửi
  - Thông qua WWW:
    - Doanh nghiệp có thể xây dựng website để trưng bày
    - Hoặc thông qua website của các đơn vị khác
    - Doanh nghiệp có thể tìm kiếm thông tin về các đối tác tiềm năng để chủ động liên hệ chào hàng



- ❖ Quan tâm khách hàng theo một cách riêng biệt dựa trên hồ sơ và nhu cầu của khách hàng



*Source: Electronic Commerce 2006, Efaim Turban.*

Members' access: your login  your password

**YAHOO! ASIA** Personals | meetic

New members:

					
<b>chunger</b> 24 y. o. Singapore	<b>wengkai</b> 29 y. o. Bacolod	<b>nastasha_</b> 26 y. o. Satarua	<b>Anna_Anna</b> 26 y. o. Northbour.	<b>jyeow</b> 43 y. o. Singapore	<b>surayalkh.</b> 27 y. o. Wilayah p.

**Find your soulmate**

I AM:

LOOKING FOR:

AGE:  /

REGION:

With photo:

**Fast and free registration!**

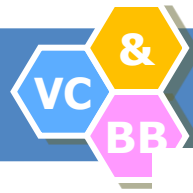
[click here](#)

**true stories**

 Thank you so much for your messages but I've already found the WOMAN of MY LIFE :) Good luck to you all. Meetic does REALLY work and...\*

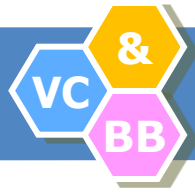
Millions of single people have already joined us!

Help | Register | Terms of Use | Quality Charter | Press | Business | Contact Us



# Tiếp thị 1-1



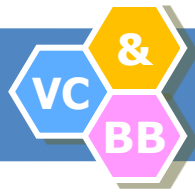


# Cá nhân hóa



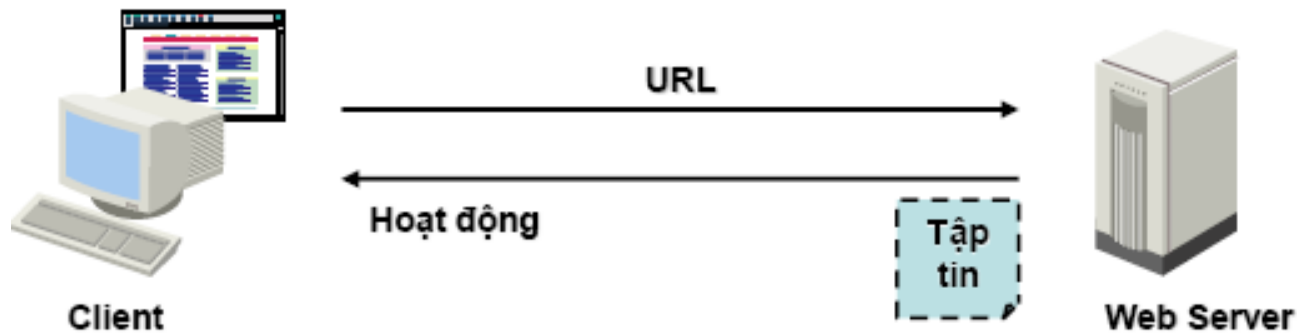
- ❖ Ghép cặp sản phẩm, dịch vụ và nội dung quảng cáo với một cá nhân nào đó
- ❖ Doanh nghiệp biết gì về khách hàng
  - Hồ sơ khách hàng (user profile)
    - Sở thích của khách hàng (preferences)
    - Hành vi của khách hàng (behaviors)
    - Tiểu sử của khách hàng (demographics)





# Hồ sơ khách hàng (user profile)

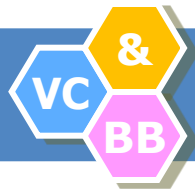
- ❖ **Hỏi trực tiếp** thông tin của khách hàng
  - Yêu cầu khách hàng điền thông tin
  - Phỏng vấn
- ❖ Quan sát **hoạt động** của khách hàng **trực tuyến**
  - Cookie





# Hồ sơ khách hàng (user profile)

- ❖ Từ những **lần mua hàng trước đó**
- ❖ Thực hiện **ngiên cứu thị trường**
- ❖ **Suy luận**
  - Từ **1 vài thông tin** do khách hàng cung cấp
  - Từ những thông tin do thực hiện **phân tích hồ sơ** các khách hàng tương tự (collaborative filtering)



- ❖ Là phương pháp dự đoán (filter) sở thích của 1 người dùng dựa trên tập hợp các sở thích của người khác (collaborating)
- ❖ Phương pháp
  - K-nearest neighbor (KNN)
  - Memory-based algorithm
  - Model-based algorithm



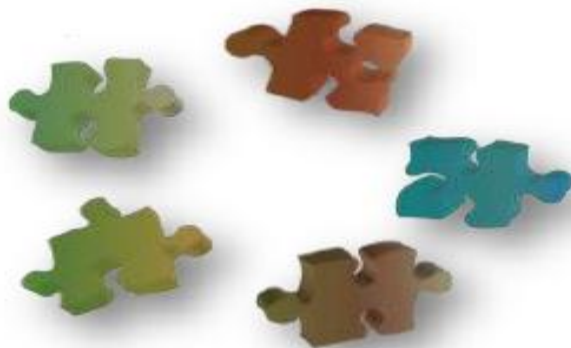


# Dự đoán

- ❖ Dự đoán dựa trên **luật (rule-based filtering)**
  - Cho phép người quản trị trang web chọn các luật để xác định ra nội dung phục vụ cho 1 cá nhân nào đó.
  - [www.broadvision.com](http://www.broadvision.com)
- ❖ Dự đoán dựa trên **nội dung (content-based filtering)**
  - Kết hợp với hồ sơ khách hàng chọn lọc ra nội dung phù hợp cho khách hàng đó
- ❖ Dự đoán dựa trên **hành động (activity-based filtering)**
  - Tận dụng sự tương đồng của những hồ sơ khách hàng khác để đề nghị nội dung phù hợp với khách hàng hiện tại thông qua các hành động



- ❖ Một trong những mục tiêu chính của tiếp thị 1-1
- ❖ Là mức độ mà 1 khách hàng sẽ **tiếp tục mua** hàng của 1 nhãn hiệu hay một người bán nào đó



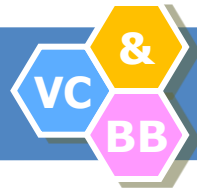
Chi phí tìm 1 khách hàng mới



Chi phí giữ 1 khách hàng cũ

- ❖ Tăng lòng trung thành của khách hàng
  - **Tìm hiểu nhu cầu** của khách hàng
  - **Tương tác** với khách hàng
  - Cung cấp những **dịch vụ** khách hàng cao cấp





# Độ tin cậy (trust)



- ❖ Lòng tin là trạng thái tâm lý của các bên tham gia giao dịch
  - Những người sẵn lòng **tiếp tục hợp tác** nhằm đạt được mục tiêu đề ra
- ❖ Khi tin cậy lẫn nhau, doanh nghiệp **có lòng tin** đối tác sẽ giữ lời hứa
  - **Chất lượng sản phẩm**
  - **Giao hàng hóa đúng hẹn**



Mô hình tiếp thị trực tuyến



- ❖ **Thiết lập độ tin cậy** cao đối với khách hàng
  - Xây dựng mô hình độ tin cậy
  - Tăng độ tin cậy
    - Nhờ các **công ty trung gian**
      - Làm thế nào 1 nhãn hiệu được sử dụng trên Internet
      - Nghiên cứu theo dõi các doanh nghiệp
    - [www.truste.com](http://www.truste.com), [www.bbbonline.org](http://www.bbbonline.org)





# Ví dụ Ebay



Member Profile: mail-direct-inc (7636 ★)

**Feedback Score:** 7636  
**Positive Feedback:** 98.5%

Members who left a positive: 7757  
Members who left a negative: 121  
All positive feedback received: 8667

[Learn about](#) what these numbers mean.

Recent Ratings:

	Past Month	Past 6 Months	Past 12 Months
positive	823	4335	5313
neutral	29	120	160
negative	24	68	96

Bid Retractions (Past 6 months): 0

Member since: Jan-07-03  
Location: United States

- [ID History](#)
- [Items for Sale](#)
- [Visit my Store](#)
- [Add to Favorite Sellers](#)
- [View My World page](#)
- Learn more [About Me](#)
- [View my Reviews & Guides](#)

Contact Member

Feedback Received

[From Buyers](#)

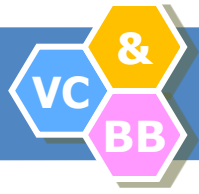
[From Sellers](#)

[Left for Others](#)

9137 feedback received by mail-direct-inc (58 ratings mutually withdrawn)

Page 1

Comment	From	Date / Time	Item #
never receive product because of his shipping choice and now wants me to pay 10	Buyer <a href="#">buttapecan729</a> ( 3 )	Oct-29-06 22:02	Private
NICE SERVICE, I JUST WISH THE MERCHANDISE WAS BETTER DIDN'T LIKE THE CAMARA	Buyer <a href="#">durangotlaxcala</a> ( 2 )	Oct-29-06 21:47	Private
GOOD PRODUCT THANKS.....	Buyer <a href="#">oskyusa</a> ( 102 ★ )	Oct-29-06 20:40	Private
GOOD PRODUCT THANKS.....	Buyer <a href="#">oskyusa</a> ( 102 ★ )	Oct-29-06 20:38	Private
BEWARE !, sent rip off camera back,refund money never appeared in my acct. F-	Buyer <a href="#">flabob007</a> ( 69 ★ )	Oct-29-06 19:10	Private
Great product. LOVE IT!!!	Buyer <a href="#">lilgeeggee_78</a> ( 1 )	Oct-29-06 18:57	Private



# Nội dung

- ❖ Hành vi của người tiêu dùng
  
- ❖ **Tiếp thị trực tuyến**
  - Tiếp thị 1 – 1.
  - **Hỗ trợ ra quyết định mua hàng hóa.**
  - Một số hình thức tiếp thị trực tuyến.
  
- ❖ Quảng cáo (web advertising).





# Hỗ trợ ra quyết định mua hàng

*Mua hàng hóa trực tiếp ngoài thị trường*

Có người tư  
vấn sản  
phẩm

Tự do lựa  
chọn mặt  
hàng

Trực tiếp  
tiếp xúc với  
sản phẩm

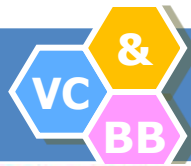
.....



Tốn thời  
gian tìm  
kiếm

....

Mô hình tiếp thị trực tuyến



# Hỗ trợ ra quyết định mua hàng

*Mua hàng trực tuyến trên mạng*



Sony

Mua loại nào?  
Nhà Cung cấp?



Olympus



Tiết kiệm  
thời gian  
tìm kiếm

.....  
...



Kodak



Xem được  
nhiều sản  
phẩm + thông  
tin chi tiết



Canon



Lúng  
túng khi  
quyết  
định mua

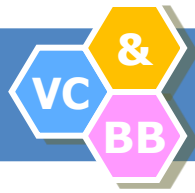


.....



Fuji





# Hỗ trợ ra quyết định mua hàng

- ❖ Hệ thống bán hàng trực tuyến phát triển đa dạng
  - ❖ Hàng hóa **nhiều** mẫu mã và chủng loại
  - ❖ Khách hàng không thật sự biết chính xác họ cần gì
  - ❖ Khách hàng muốn mua với 1 **giá cả** hợp lý, kinh tế
- 
- ❖ → **Hỗ trợ khách hàng**
    - **Tìm kiếm**
    - **Đề nghị** sản phẩm nên mua
    - **Tùy biến và sửa đổi** hàng hóa theo yêu cầu



# Hỗ trợ ra quyết định mua hàng

## Hiện trạng các DSS trong Thương mại điện tử

- Hỗ trợ hướng người dùng

**Mức 1**



Thông tin tìm kiếm do người bán cung cấp

- Hỗ trợ ra quyết định

**Mức 2**



Khách hàng cho biết những đặc điểm mình mong muốn có trong sản phẩm

- Hỗ trợ hướng chuyên gia

**Mức 3**



Khách hàng cho biết mục đích sử dụng sản phẩm





Dell recommends Windows Vista™ Home Premium.

You are here: USA > Home & Home Office



Have a Question?  
Chat LIVE with a personal sales agent from 7am to 10pm CT.

- 1 Build My Dell
- 2 Add My Accessories
- 3 Choose My Software
- 4 Protect My Investment
- 5 Confirm & Add to Cart

SWITCH TO LIST VIEW

### SELECT MY PROCESSOR

- Help Me Choose
- Video Learn More

- Intel® Core™ 2 Duo T7200 (2.00GHz, 4MB L2 Cache, 667 MHz FSB) [add \$250 or \$8/month<sup>1</sup>]
- Intel® Core™ 2 Duo T5500 (1.66GHz, 2MB L2 Cache, 667 MHz FSB) [add \$125 or \$4/month<sup>1</sup>]
- Intel® Core™ Duo T2250 (2MB Cache/1.73GHz/533MHz FSB) [add \$40 or \$2/month<sup>1</sup>]
- Intel® Pentium® dual-core T2060(1MB Cache/1.6GHz/533MHz FSB) [Included in Price]



## Inspiron E1405 Dual Core

From ~~6999~~

**\$699** As low as \$21/month<sup>2</sup>

Apply Now | Learn More

Discount Details

Preliminary Ship Date: 4/17/2007<sup>3</sup>

Print Summary

#### My Components

- Intel® Pentium® dual-core T2060(1MB Cache/1.6GHz/533MHz FSB)
- Genuine Windows Vista™ Home Basic
- 14.1 inch Wide Screen XGA TFT Display with TrueLife™(glossy)
- 1GB DDR2 SDRAM at 533MHz, 2 Dimm
- 80GB Sata Hard Drive
- 24X CD Burner/DVD Combo Drive
- Intel® Graphics Media Accelerator 950
- Integrated Audio

#### My Accessories

- 53 Whr 6-cell Lithium Ion Primary Battery
- Dell Wireless 1390bg (54Mbps)

Go to Next Component



Processor



Operating System



LCD Panel



Memory



Hard Drive



Optical Drive



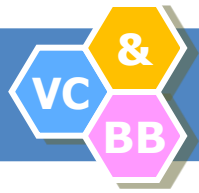
Video Card



Sound Options

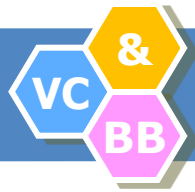
Sample image only





# Nội dung

- ❖ Hành vi của người tiêu dùng
  
- ❖ **Tiếp thị trực tuyến**
  - Tiếp thị 1 – 1.
  - Hỗ trợ ra quyết định mua hàng hóa.
  - **Một số hình thức tiếp thị trực tuyến.**
  
- ❖ Quảng cáo (web advertising).



# Một số cách e-Marketing

- ❖ Cách đơn giản: đăng ký với một vài bộ tìm kiếm chính, ví dụ: [www.google.com/addurl.html](http://www.google.com/addurl.html)

[Home](#)

[About Google](#)

[Advertising Programs](#)

[Business Solutions](#)

[Webmaster Info](#)

► **Submit Your Site**

Find on this site:

Search

## Share your place on the net with us.

We add and update new sites to our index each time we crawl the web, and we invite you to submit your URL here. We do not add all submitted URLs to our index, and we cannot make any predictions or guarantees about when or if they will appear.

Please enter your full URL, including the `http://` prefix. For example:

`http://www.google.com/`. You may also add comments or keywords that describe the content of your page. These are used only for our information and do not affect how your page is indexed or used by Google.

**Please note:** Only the top-level page from a host is necessary; you do not need to submit each individual page. Our crawler, Googlebot, will be able to find the rest. Google updates its index on a regular basis, so updated or outdated link submissions are not necessary. Dead links will 'fade out' of our index on our next crawl when we update our entire index.

URL:

Comments:

Optional: To help us distinguish between sites submitted by individuals and those automatically entered by software robots, please type the squiggly letters shown here into the box below.

Add URL





# Một số cách e-Marketing

- ❖ Đăng ký địa chỉ website với các danh bạ, ví dụ: [www.vietnamwebsite.net](http://www.vietnamwebsite.net)

**DANH BẠ WEBSITE VIETNAM**  
www.DANHBA.ws - www.VietnamWebsite.net - Websites.vn

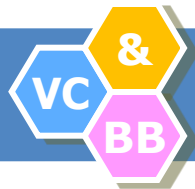
English Travel Hotels Add link New sites

Website Việt Nam and SEARCH

**VIETNAM DIR**

- » Web 64 tỉnh & Thành phố
- » 500 website Chính phủ
- » Nghe nhạc Vietnam
- » Danh bạ theo hình
- » Danh bạ của FPT
- » Danh bạ của VDC
- » 300 Diễn đàn Việt nam
- » Vietnam TOP 1000 web
- » Danh bạ Thông tin web
- » Danh bạ Doanh nghiệp
- » Vietlinks 250 website
- » Các công ty tin học VN
- » Vietnam Tour Operator
- » Bản đồ và Lá cờ các nước
- » Các Trường Đại học

**MỜI QUẢNG CÁO**



# Một số cách e-Marketing

- ❖ Trao đổi liên kết (external links) với các website khác càng nhiều càng tốt

The screenshot shows the Vietnam Business Directory website. At the top, there is a logo for 'VIETNAM BUSINESS DIRECTORY' with a globe icon. Below the logo is a navigation menu with links: Trang chủ, Thông tin chúng tôi, Thành viên, Tin tức, Trao đổi liên kết, Hỏi đáp, Sơ đồ website, and Liên hệ. There are also flags for the UK and Vietnam. On the left, there is a login form with fields for 'Tài khoản' and 'Mật khẩu', a 'ĐĂNG NHẬP' button, and a link for 'Quên mật khẩu?'. Below the login form is a 'Sản phẩm' section. The main content area features a banner with a group of people looking at a computer screen and the text 'http: VIETNAM BUSINESS DIRECTORY'. Below the banner is a search bar with a 'TÌM' button and the text 'Tìm kiếm cấp các'. Below the search bar is a section titled 'Liên kết' with the text 'Bạn muốn trao đổi liên kết với chúng tôi? Thêm liên kết'. There are two links listed: 1. TBL Viet Nam - <http://www.tblvietnam.com/> with the TBL logo, and 2. Minh Phuong Co., Ltd. - <http://www.mpcontractor.com/> with the MPC logo.



# Một số cách e-Marketing

❖ DN có thể đặt banner quảng bá website trên các website khác nổi tiếng hơn



TIN NHANH VIỆT NAM



**Đăng ký Homezone**  
hưởng cước ưu đãi từ **10% - 16%**

---

**Trang nhất**

Xã hội

Thế giới

Kinh doanh

Văn hóa

Thể thao

Pháp luật

Đời sống

Khoa học

Vi tính

Ôtô - Xe máy

Bạn đọc viết

Tâm sự

Rao vặt

Cười

Search

Ngôi sao

Số hoá

Game thủ

Phim ảnh

Đô thị

Font Vietnam

Liên hệ quảng cáo

Cập nhật liên tục trong ngày Thứ hai, 5/11/2007, 08:34 GMT+7



**Vi khuẩn phẩy tả hiện diện tại 8 địa phương**

Chiều 4/11, trong vòng vây của báo giới, Bộ trưởng Y tế Nguyễn Quốc Triệu cho biết, 15% bệnh nhân tiêu chảy nhập viện cho kết quả dương tính với phẩy khuẩn tả. Ngành y tế đang khẩn cấp khoanh vùng dịch, cách ly các bệnh nhân.

> [Chính quyền lo lắng, người dân chưa ý thức /Dịch bùng phát nguy hiểm chưa từng có /Bộ Y tế ban hành phác đồ điều trị bệnh tả](#)

---

**Xã hội**

**Bom bi phát nổ giữa thời bình**

Chiều 3/11, anh Nguyễn Bá Quê, 39 tuổi ở Vĩnh Bảo, Hải Phòng, đang xúc cát trong khuôn viên nhà thờ Thư Trung (quận Hải An) thì bắt gặp khối sắt hình tròn to bằng trái cam.

- Thanh Hóa tạm dừng bán mắm tôm
- Vẫn ăn thịt chó, mắm tôm bất chấp dịch tiêu chảy

— Các tin Xã hội khác

---

**Thế giới**

**Putin: 'Nhiều kẻ muốn chia rẽ nước Nga'**

Tổng thống Nga Putin hôm qua tuyên bố một số người nước ngoài đang tìm cách chia rẽ và cướp đi nguồn tài nguyên khổng lồ của nước này.

> [Mỹ khó chịu vì Putin](#)

**Thêm 50.000đ** chia sẻ  
**Tặng 100%** 3 thẻ nạp tiếp theo

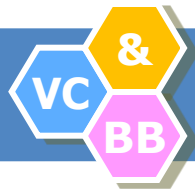
**HDBank**  
Housing Development Bank

Chương trình khuyến mại  
**VIB BANK - VÌ BẠN**

  
MITSUBISHI MOTORS

**HC** SIÊU THỊ ĐIỆN MÂY  
NỘI THẤT HC  
36 Phạm Văn Đồng - Hà Nội

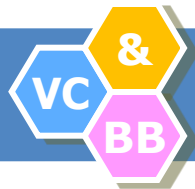




# Một số cách e-Marketing

- ❖ Giới thiệu DN trên các diễn đàn tập trung nhiều đối tượng DN tìm kiếm.

The screenshot shows the homepage of Vietnam Export Net. At the top, there is a navigation menu with links: HOME, Sell Offers, Buy Offers, Products, Companies, Inquiry Basket, Login, Stats, and Export. Below the menu, a date and time stamp reads 'Nov 5th, 2007 08:57 AM' and a welcome message says 'Welcome Guest, Please LOGIN to your account or SIGNUP(Free) with us for business'. The main content area features several promotional banners: 'Want a new PS3?', 'Make Money With Surveys', 'Protect Your Inbox', and 'What's your IP?'. On the left side, there are sections for 'Welcome' (with links for 'How To Sell?', 'How To Buy?', and 'JOIN Now!'), 'Latest Additions' (with links for 'Latest Sell Offers', 'Latest Buy Offers', 'Catalog Items', and 'Company Profiles'), and 'Member Login' (with fields for 'Username' and 'Password', a 'Remember me' checkbox, and 'Signup Now' and 'Sign In' buttons). At the bottom, there is a search bar with a dropdown menu set to 'Sell Offers' and a 'Search' button. Below the search bar, a summary table shows the total number of offers: Total Sell Offers-1329, Buy Offers-199, Products-221, and Companies-209. Finally, there is a 'Browse Sell Offers' section with a list of categories and their respective counts: Agriculture(8), Arts, Crafts and Gifts(39), Chemicals(38), Apparel & Fashion(420), Automobile(19), Computer(56), Apparel & Fashion(30), Business Services(23), and Construction(45).



# Một số cách e-Marketing

## ❖ Một số danh bạ khác:

- <http://www.vcci.com.vn/dbdn/>:
  - tìm kiếm thông tin giới thiệu doanh nghiệp theo: Tên doanh nghiệp, Lĩnh vực, Loại hình, Tỉnh thành
- <http://danhba.vdc.com.vn/>:
  - tìm kiếm theo: Sản phẩm/dịch vụ, Tên doanh nghiệp, Tỉnh thành
- <http://www.vncategory.com/>:
  - tìm kiếm theo nhiều danh mục được liệt kê sẵn
- <http://www.company.vn/>:
  - danh bạ cung cấp thông tin nhiều công ty theo danh mục
- <http://www.nhungtrangvang.com.vn/>:
  - tìm kiếm thông tin doanh nghiệp theo ngành nghề, tỉnh thành với nhiều bộ lọc



PHÒNG THƯƠNG MẠI VÀ CÔNG NGHIỆP VIỆT NAM

Tìm kiếm

Trang chủ

Giới thiệu VCCI

Hội viên

Tin VCCI

Liên hệ

English

Thông tin kinh tế

Danh bạ doanh nghiệp

Cơ hội giao thương

Nhận định - bình luận

Phổ biến kiến thức **NEW!**

Môi trường kinh doanh

Sự kiện sắp tới

19/03/2008

Mời tham dự Hội thảo về Phát triển dịch vụ phân



**DANH BẠ HỘI VIÊN VCCI**  
(Cập nhật đến ngày 05/07/2007)

Danh bạ do Ban Hội viên và Đào tạo cung cấp.  
Mọi chi tiết xin liên hệ tổng đài: 04 5742022

Tên doanh nghiệp

Lĩnh vực hoạt động --- Chọn ---

Loại hình --- Chọn ---

Tỉnh/Thành phố --- Chọn ---

Tìm kiếm

Danh sách các doanh nghiệp xuất khẩu uy tín **NEW!**

Xem danh bạ doanh nghiệp trên [www.vidc.com.vn](http://www.vidc.com.vn)

International Trade



Luật sư





TRANG CHỦ | DANH BẠ DOANH NGHIỆP | DANH BẠ TOÀN QUỐC | CUNG CẤP DỮ LIỆU | SMS DANH BẠ | CDROM DANH BẠ | LIÊN HỆ

SMS DANH BẠ 8288

Tìm kiếm theo sản phẩm dịch vụ

Input field with example: ví dụ: "khách sạn", "nhà hàng"...

Tìm kiếm theo tên doanh nghiệp

Input field with example: ví dụ: "vdc", ...

Tỉnh thành phố cần tìm

Tất cả [Dropdown] [Tìm kiếm]

Tiếng Việt  Bật  Tắt



CÙNG BẠN LỰA CHỌN TƯƠNG LAI TƯ VẤN ĐỒ HỌC Click here

- Dịch vụ**
  - Danh bạ doanh nghiệp
  - Danh bạ toàn quốc
  - SMS danh bạ
  - Cung cấp dữ liệu
  - CD Rom danh bạ
- Đăng ký sử dụng**
  - Hướng dẫn đăng ký
  - Đăng ký
  - Cung cấp dữ liệu theo y/c

Danh sách sản phẩm dịch vụ theo chữ cái

A B C D E G H I K L M N O P Q R S T U V X Y

Danh mục sản phẩm dịch vụ phổ biến

- Công nghệ thông tin → Khách sạn → Nhà hàng
- Bệnh viện → Du học → Đại lý du lịch
- Ngân hàng → Xây dựng → Bảo hiểm
- Phương tiện đi lại → Ẩm thực → Mua sắm

Quảng cáo tại đây

Quảng cáo

TẢI nhạc chuông logo hình ảnh Game cho di động

Thuốc & biệt dược Thuocbietdược.com.vn Thông tin thuốc và biệt dược

Nhắn tin Lây Thông tin





Tìm kiếm:

[Chọn]

Tìm kiếm

Bất kỳ từ nào  Tất cả từ  Chính xác câu

### Tài khoản doanh nghiệp

Tên :

Mật khẩu :

Lưu thông tin

- Quên mật khẩu
- [Đăng ký Doanh Nghiệp](#)

### Danh mục

- Tài Nguyên & Môi Trường
- Máy Móc & Thiết Bị
- Nông, Lâm, Ngư Nghiệp
- Đồ Thêu & Thời Trang
- Ô tô & Xe Gắn Máy
- Dịch Vụ Kinh Doanh
- Hóa Chất
- Phần Cứng & Phần Mềm
- Xây Dựng & Bất Động Sản
- Điện & Điện Tử

### Sản Phẩm Mới



SOYAL AR-327H



SOAYL AR-727H



SOYAL AR-821EF



ZKSOFTWARE FINGERPRINT A10



SOYAL AR-829E



Bơm Công nghiệp HITACHI Nhật



Survey, Inspection Services



Khắc laser trên sản phẩm và khuôn mẫu



Dịch vụ khắc laser



DPL Genesis marker

### Danh Mục

#### Tài Nguyên & Môi Trường

Xử Lý Chất Thải Công Nghiệp, Khí Tượng Học-Cung Cấp Trang Thiết Bị, Không Khí-Chống Ô Nhiễm, Khảo Sát-Thủy

#### Đồ Thêu & Thời Trang

Sản Xuất & Bán Bán Thiết Bị Thời Trang, Sản Xuất & Bán Bán Đeo, Mũ-Sản Xuất & Bán Bán, Quần Áo Lót Phụ Nữ-



Search

Tra cứu nâng cao Trợ giúp

DANH BẠ CÔNG TY VIỆT NAM

- Trang chủ
- Tra cứu
- Link mới
- Xếp hạng
- Các link tiêu biểu
- Đăng ký Công ty
- Thư mục mới



Dành cho quảng cáo Ứng hộ Tuthien.vn 04.5.737.717	Free business email <b>company.vn</b> VINALINK	<b>Miễn phí EMAIL 2GB - do Google cung cấp</b> Tên email Việt Nam name@COMPANY.VN	Dành cho quảng cáo Ứng hộ Tuthien.vn 04.5.737.717	Dành cho quảng cáo Ứng hộ Tuthien.vn 04.5.737.717
---	--	--	---	---

Vietnam company Directory, Danh bạ Công ty

Danh Mục

- Bao bì - In ấn - Thiết kế** (8)
- Bưu chính viễn thông** (2)
- Các hội khoa học, hội ngành nghề** (2)
- Cơ khí - Kim khí Điện máy** (2)
- Công nghệ thông tin** (13)
- Công nghiệp - Sản xuất** (4)
- Da - Giày** (0)
- Đệt may - Thời trang** (2)
- Dịch vụ - Thương mại** (9)

Tài Khoản

Tài khoản:

password:

**Đăng nhập** Đăng ký

Quảng Cáo VIP

- ★ [Vinalink Media JSC](#)
- ★ [VINAMETAL](#)



# NHỮNG TRANG VÀNG VIỆT NAM

www.nhungtrangvang.com.vn

ENGLISH

[Giới thiệu](#) | [Sản phẩm & Dịch vụ](#) | [Hỗ trợ khách hàng](#) | [Liên hệ góp ý](#) | [Sơ đồ website](#)

## TÌM KIẾM NHỮNG TRANG VÀNG

Ngành nghề ( [Danh mục](#) )

Doanh nghiệp

hoặc

Tỉnh/Thành phố

----- Hà Nội -----

**Q Tìm Kiếm**

[? Trợ giúp](#)

Tìm kiếm theo tiếng Việt (  có /  không dấu )

Đăng ký thông tin miễn phí

Đặt [nhungtrangvang.com.vn](#) làm trang chủ [Thêm vào favorites](#)

**VNPT** Cuộc sống đích thực

BƯU ĐIỆN TRUNG TÂM 1  
Số 4 Đinh Lễ, Hà Nội  
Tel: (04) 936 1405 \* Fax: (04) 936 1397

## Các Chuyên Trang

- > [Danh bạ điện thoại](#)
- > [Cước Bưu chính, Viễn thông](#)
- > [Danh bạ website Việt Nam](#)
- > [Thương hiệu Việt Nam](#)
- > [Sàn phẩm - Thị trường](#)
- > [Tìm kiếm đối tác](#)
- > [Các Trang Vàng thế giới](#)
- > [Những Trang Vàng Du lịch](#)

**Thông báo**  
phát hành sách  
**2008**



CHUYỂN NHÀ TRỌN GÓI



64 Tỉnh Thành  
150 Quốc Gia

Chúng tôi mang đến nụ cười hạnh phúc cho gia đình bạn



## THÔNG TIN THỊ TRƯỜNG



- ▶ Tin khuyến mại
- ▶ Chứng khoán

## MUA SẴM



- ▶ Mua hàng qua mạng
- ▶ Cửa hàng thời trang

## ĐĂNG KÝ QUẢNG CÁO !

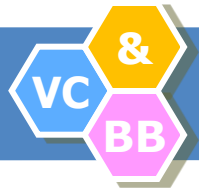


Với hơn 100.000 lượt



Thẩm mỹ viện  
**Thanh Bình**

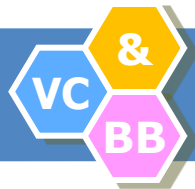




# Một số cách e-Marketing

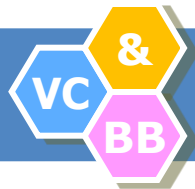
- ❖ Email marketing: **gửi email đến các đối tượng khách hàng**
  - Opt-in là việc subscribe để cung cấp địa chỉ email cho công ty, tổ chức,... để họ gửi email cho bạn
  - Spam
    - Bức thư của bạn được gửi đến người mà bạn **chưa từng** có **quan hệ** với họ trước đó, đó là spam
    - Chào hàng của bạn có **gian lận**, hay **quảng cáo** các hoạt động gian lận, đó là spam
    - Bạn đang sử dụng các **“subject”** dễ làm cho nhầm lẫn để **lừa gạt** mọi người mở thư của bạn, đó là spam
    - Bạn đang sử dụng tên hay địa chỉ **email “From” giả mạo** hay **không tồn tại**, đó là spam.
    - Nếu bạn không kèm theo một chương trình thuận tiện để người nhận huỷ ra khỏi danh sách của bạn (unsubscribe), đó là spam





# Một số cách e-Marketing

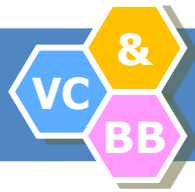
- ❖ **Tối ưu hóa website** để được liệt kê top trên của các kết quả tìm kiếm của bộ tìm kiếm ([www.google.com](http://www.google.com), [www.yahoo.com](http://www.yahoo.com))
- ❖ **Cung cấp thông tin, chức năng bổ ích** để thu hút người đọc và giữ họ quay lại đọc thường xuyên
- ❖ Chiến lược **marketing lan truyền** (virus marketing): tức tận dụng người xem để marketing cho những người khác
  - Ví dụ: Yahoo mail miễn phí ->quảng cáo
- ❖ Cho những chức năng **tiện ích** mà chỉ những **thành viên** của website mới dùng được
- ❖ **Quyền lợi cho người giới thiệu**



# Một số cách e-Marketing

## ❖ Trả tiền cho click:

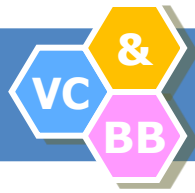
- **Chính sách hoa hồng cho người giới thiệu:**
  - Ví dụ: website A có chính sách trả tiền cho click đến, website B đăng link đến A trên website của mình
- **Pay-per-click:**
  - Tiền được trả tính trên mỗi click
- **Pay-per-lead:**
  - Tiền được trả tính trên mỗi trường hợp có một người từ website B click lên link để đi sang website A và người đó có tham gia một hành động nào
- **Pay-per-sale:**
  - Tiền được trả tính trên mỗi trường hợp có một người từ website B click lên link để đi sang website A và người đó có mua sản phẩm hay dịch vụ từ A (tính theo % trị giá giao dịch)



# Một số cách e-Marketing

- ❖ Khi thực hiện e-Marketing, doanh nghiệp cần chú ý:
  - Nội dung thông điệp phải được **trau chuốt**
  - Tính **chuyên nghiệp** được thể hiện qua nhiều cách, ví dụ: trả lời email nhanh nhất có thể
  - **Tần suất** marketing qua mạng: nếu gửi email marketing thì không nên gửi “dày” quá
  - **Chi phí** cho e-Marketing
  - Cần theo dõi **kết quả** khi e-marketing

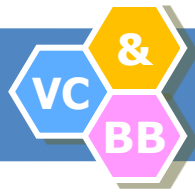




# Nội dung

- ❖ Hành vi của người tiêu dùng
  
- ❖ Tiếp thị trực tuyến
  - Tiếp thị 1 – 1.
  - Hỗ trợ ra quyết định mua hàng hóa.
  - Một số hình thức tiếp thị trực tuyến.
  
- ❖ Quảng cáo (web advertising).

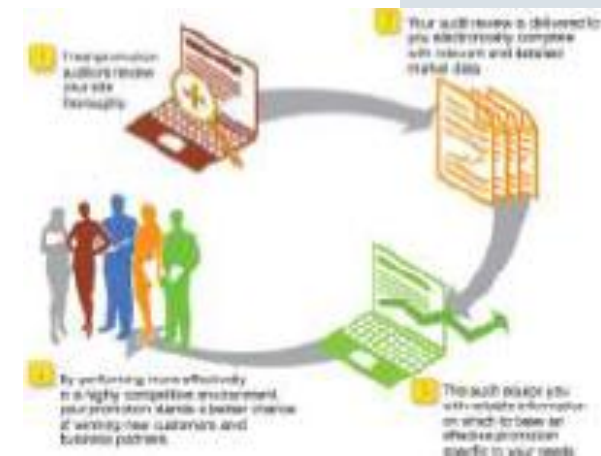


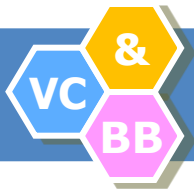


# Quảng cáo

- ❖ Là phổ biến thông tin nhằm tác động vào giao dịch giữa người mua và người bán
- ❖ Tiếp thị truyền thống
  - Chào hàng **qua điện thoại**
  - Chào hàng **qua thư**
- ❖ Tiếp thị trong EC
  - Người quảng cáo có thể **tương tác trực tiếp** với khách hàng
    - Quảng cáo trên Internet

Một chiều





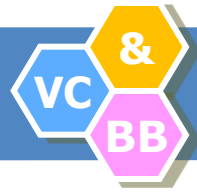
# Quảng cáo

## ❖ Quảng cáo trực tuyến

- **Sử dụng Web** là một kênh quảng cáo sản phẩm/dịch vụ của doanh nghiệp
- Trang web của doanh nghiệp là một portal + giữ được 1 lượng người dùng lớn quảng cáo các sản phẩm của doanh nghiệp khác



Mô hình tiếp thị trực tuyến

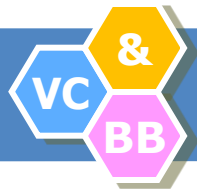


# Tại sao quảng cáo trực tuyến?

- ❖ Chi phí thấp
- ❖ Đa dạng về hình thức
- ❖ Chữ, hình ảnh, âm thanh, hình ảnh động
- ❖ Cá nhân hóa
- ❖ Không tốn nhiều thời gian
- ❖ Không gian
- ❖ Giới thiệu nhãn hiệu



Mô hình tiếp thị trực tuyến

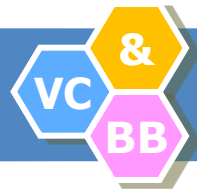


# Hỏi và giải đáp

Let's  
discuss!!!

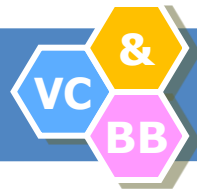






# Trắc nghiệm

- ❖ Một cách e-Marketing là “Giới thiệu DN trên các diễn đàn ... nhiều đối tượng DN ...”
- A. tập trung, quảng cáo
  - B. rải rác, tìm kiếm
  - C. tập trung, quảng cáo
  - D. tập trung, tìm kiếm



# Trắc nghiệm

- ❖ Chú ý khi thực hiện e-Marketing là “... thông điệp phải được ...”
- A. Hình ảnh, trau chuốt
  - B. Nội dung, số hóa
  - C. Hình ảnh, số hóa
  - **D. Nội dung, trau chuốt**