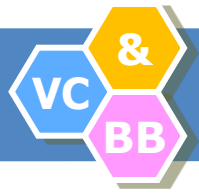




Thương mại điện tử



Mô hình kinh doanh B2B



Nội dung

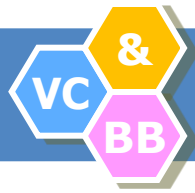
❖ Giới thiệu

- Đặc trưng
- Hoạt động

❖ Các loại giao dịch

- Thị trường riêng (sell – side).
- Thị trường mua (buy – side)
- Thị trường trao đổi (exchange)
- Cộng tác (Collaborative)

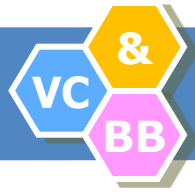




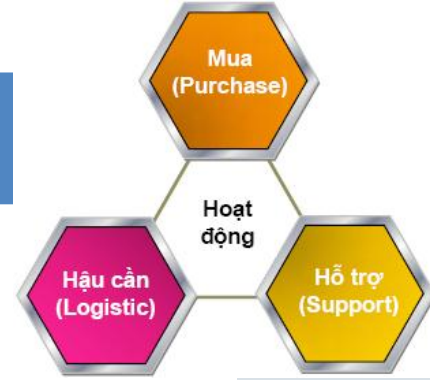
Giới thiệu

- ❖ B2B: Giao dịch giữa **các doanh nghiệp**
 - Trao đổi điện tử trên mạng Internet, mạng nội bộ, mạng riêng
 - Là các tổ chức cá nhân hay nhà nước, lợi nhuận hay phi lợi nhuận





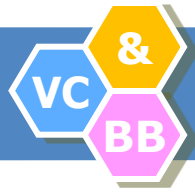
Giới thiệu



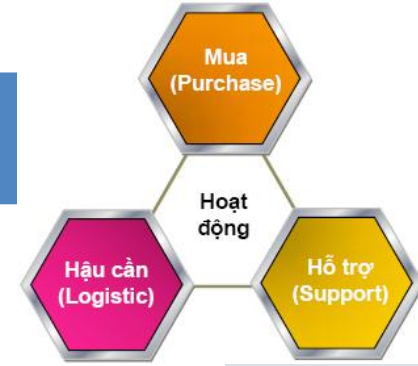
❖ Mua (Purchase) / Bán

- Nhận diện và đánh giá người bán / mua
- Chọn sản phẩm
- Đặt hàng
- Giải quyết các vấn đề phát sinh sau khi nhận hàng
 - Giao hàng chậm
 - Sai số lượng
 - Không đúng hàng
 - Hàng bị lỗi



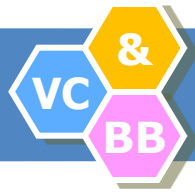


Giới thiệu



❖ Hậu cần (Logistic)

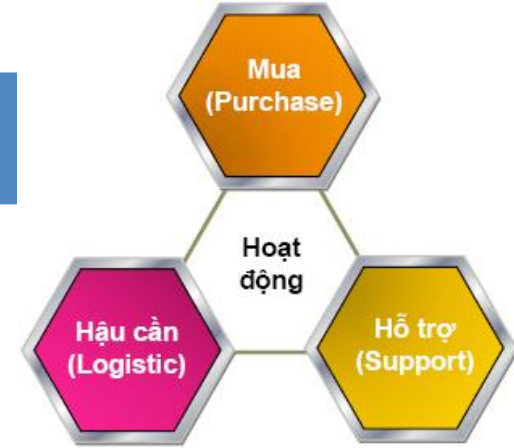
- Là làm sao để “cung cấp đúng hàng hóa, đúng số lượng, đúng địa điểm và đúng thời điểm”
- **Gồm các hoạt động**
 - Tiếp nhận hàng
 - Bốc xếp hàng hóa vào kho
 - Kiểm kê hàng tồn kho
 - Lập lịch và điều khiển phương tiện vận chuyển
 - Vận chuyển hàng

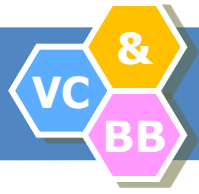


Giới thiệu

❖ Hỗ trợ (Support)

- **Tài chính và quản lý**
 - Thực hiện thanh toán
 - Xử lý tiền nhận từ khách hàng
 - Lên kế hoạch vốn cho các chi phí
 - Dự thảo ngân sách để nguồn vốn luôn có sẵn
- **Nguồn nhân lực**
 - Thuê, đào tạo và đánh giá nhân viên
- **Phát triển công nghệ**
 - Tùy thuộc vào từng doanh nghiệp
 - Công bố kết quả nghiên cứu, liên kết với các nguồn và dịch vụ nghiên cứu khác





Nội dung

❖ Giới thiệu

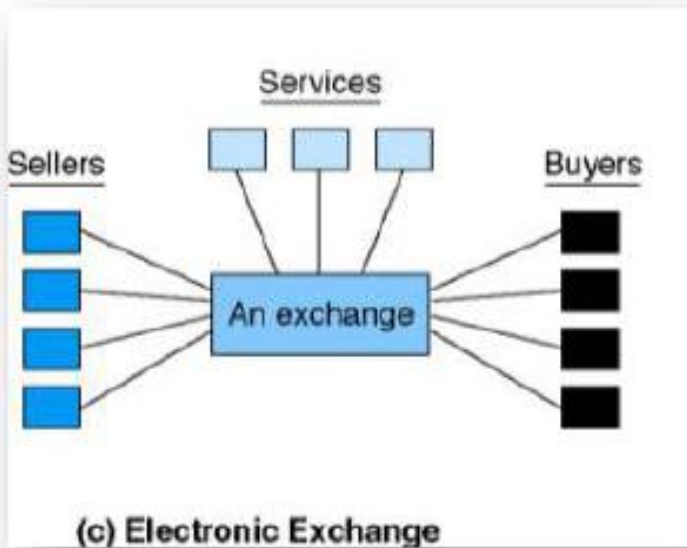
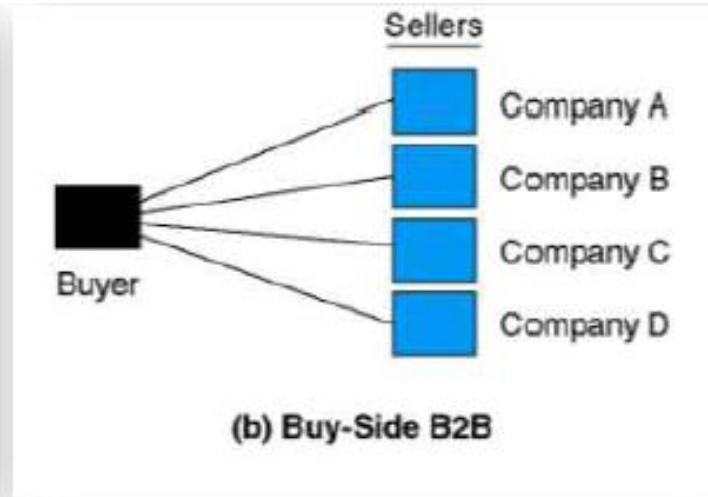
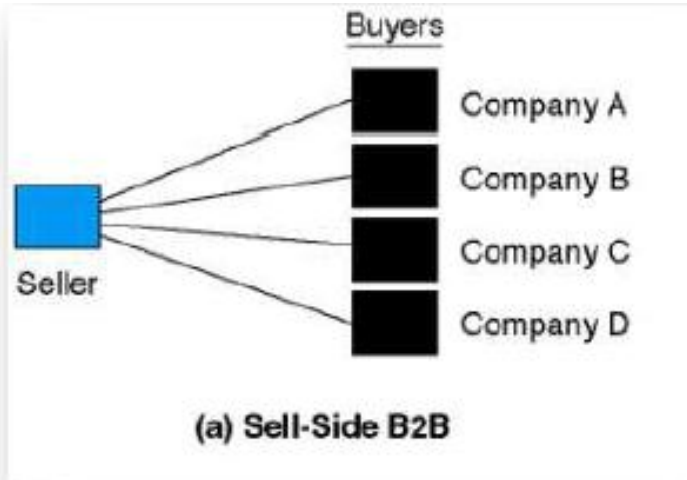
- Đặc trưng
- Hoạt động

❖ Các loại giao dịch

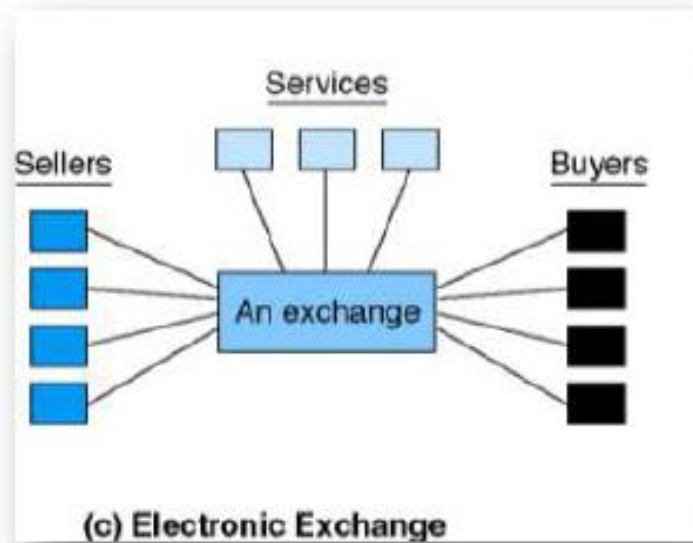
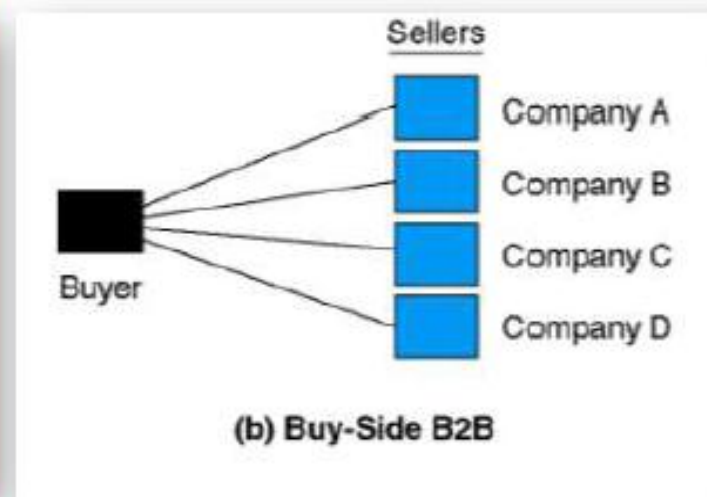
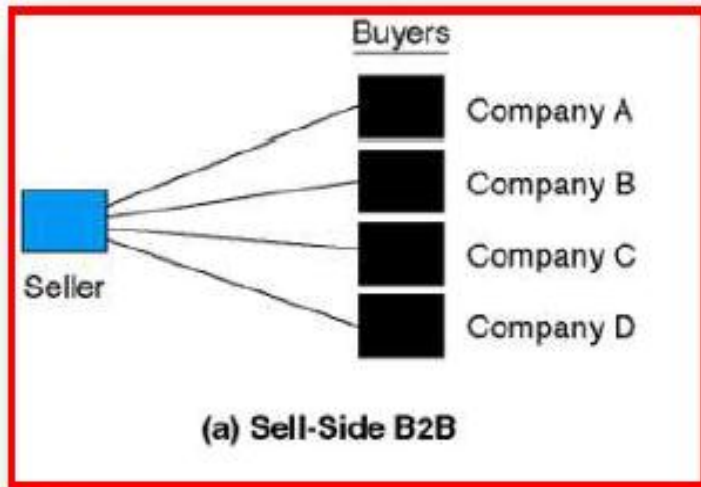
- Thị trường riêng (sell – side).
- Thị trường mua (buy – side)
- Thị trường trao đổi (exchange)
- Cộng tác (Collaborative)

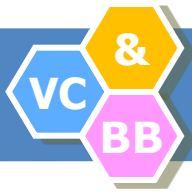


Các loại hình giao dịch

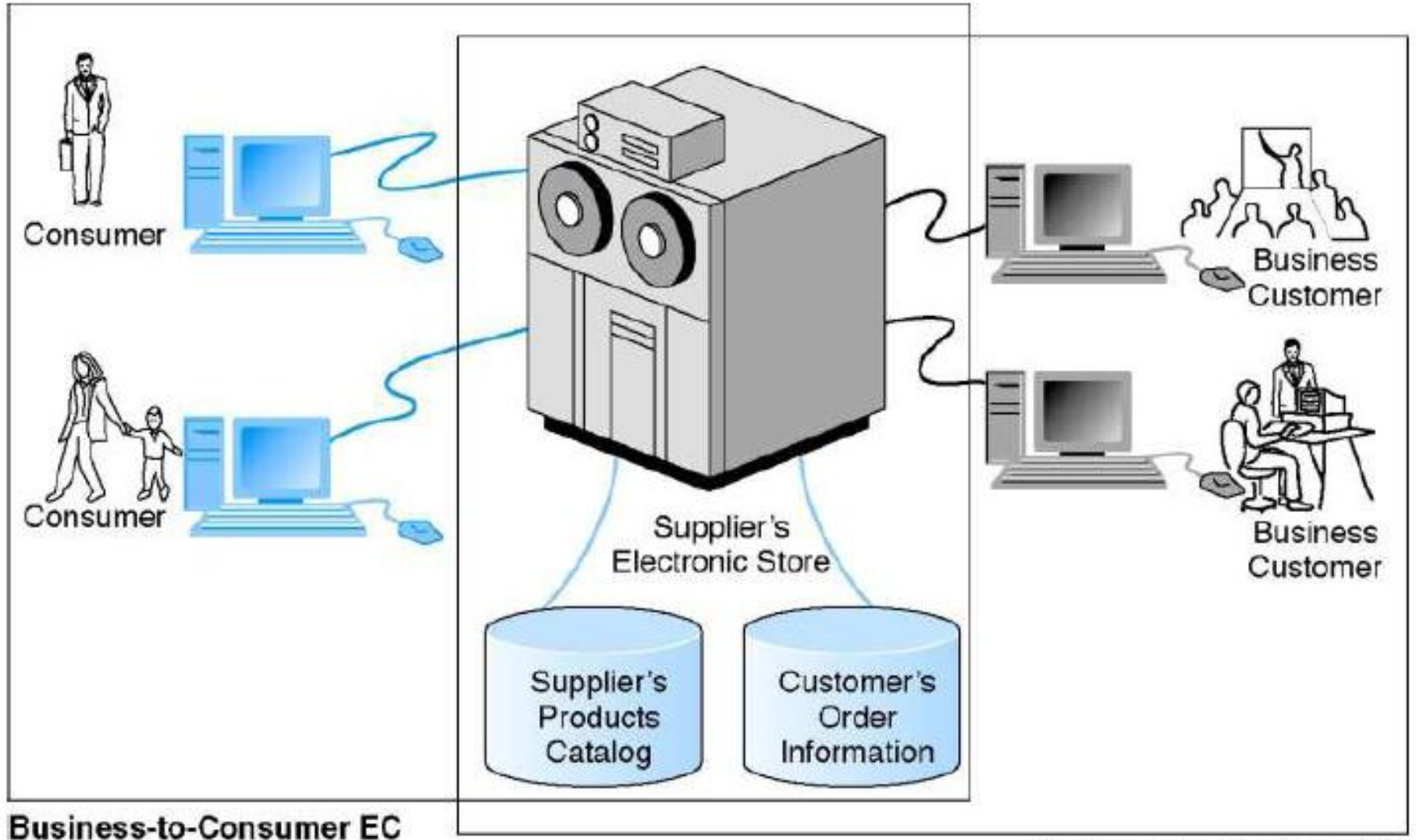


Các loại hình giao dịch





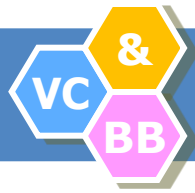
Sell - Side



Business-to-Consumer EC

Business-to-Business EC

Mô hình kinh doanh B2B



Sell - Side

❖ Đặc trưng

- Một người bán và nhiều người mua
- Người mua lẻ/sỉ có thể sử dụng chung giao diện hoặc sử dụng các giao diện khác nhau.

❖ Có các hình thức

- Bán hàng thông qua e-catalogs
- Bán hàng qua đấu giá (forward auction)
- Bán hàng bằng những hợp đồng dài hạn có thương lượng
 - Giá, số lượng, hình thức thanh toán, vận chuyển.
 - Bán với số lượng Lớn

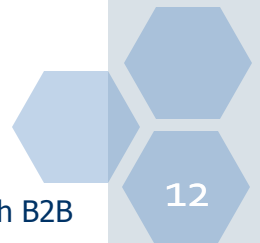




Bán hàng qua e-Catalogs

❖ Hình thức

- **Trực tiếp**
 - Doanh nghiệp sử dụng Internet để **bán trực tiếp từ các danh mục hàng hóa**
 - Dell, Microsoft, Cisco.
- **Trung gian**
 - Doanh nghiệp **dùng kênh trung gian để phân phối sản phẩm**
 - Người phân phối mua sản phẩm **từ nhiều người bán**, đưa sản phẩm vào catalog
 - Amazon, Wal-Mart, Uniliver (e-store)





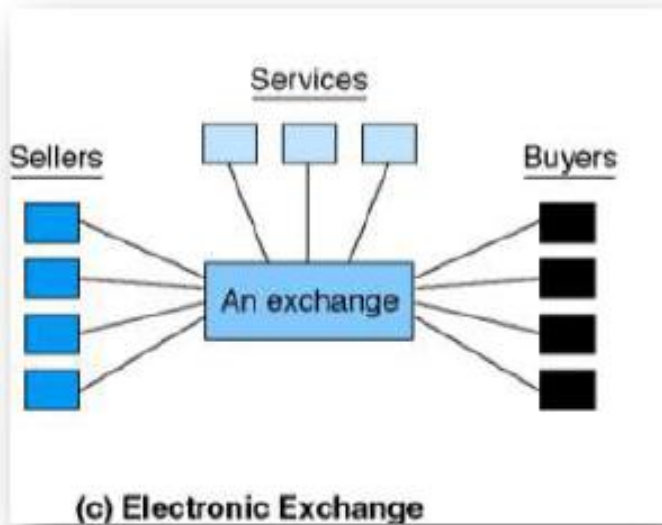
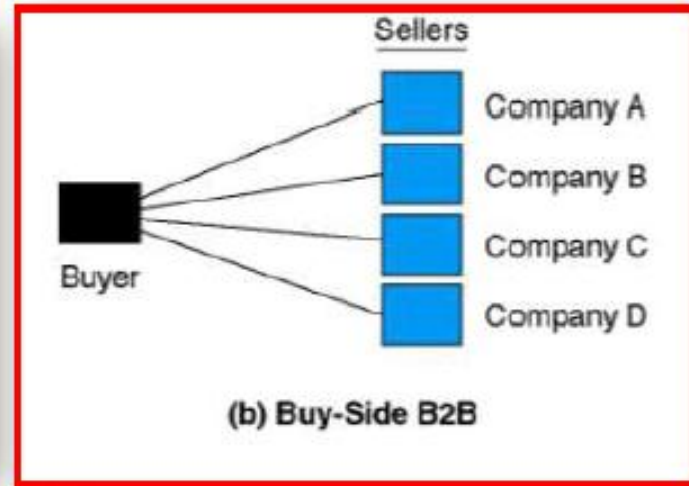
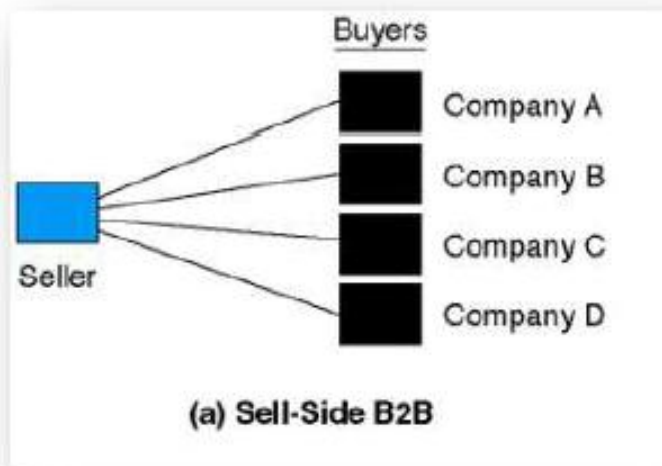
Bán hàng qua đấu giá

❖ Hình thức

- **Trực tiếp**
 - Các doanh nghiệp **lớn** xây dựng các **sàn đấu giá cho riêng mình**
 - Dell, General Motors
- **Trung gian**
 - Vì **chi phí xây dựng** đấu giá **khá lớn**, các doanh nghiệp thường rao bán sản phẩm trên các sàn đấu giá trung gian
 - eBay, asset-auctions.com



Các loại hình giao dịch





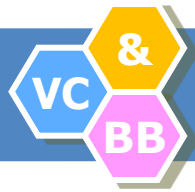
Buy - Side

❖ Đặc trưng

- **Một** người mua và **nhiều** người bán
- Người mua đưa các yêu cầu cần mua và mời chào người bán

❖ Hình thức

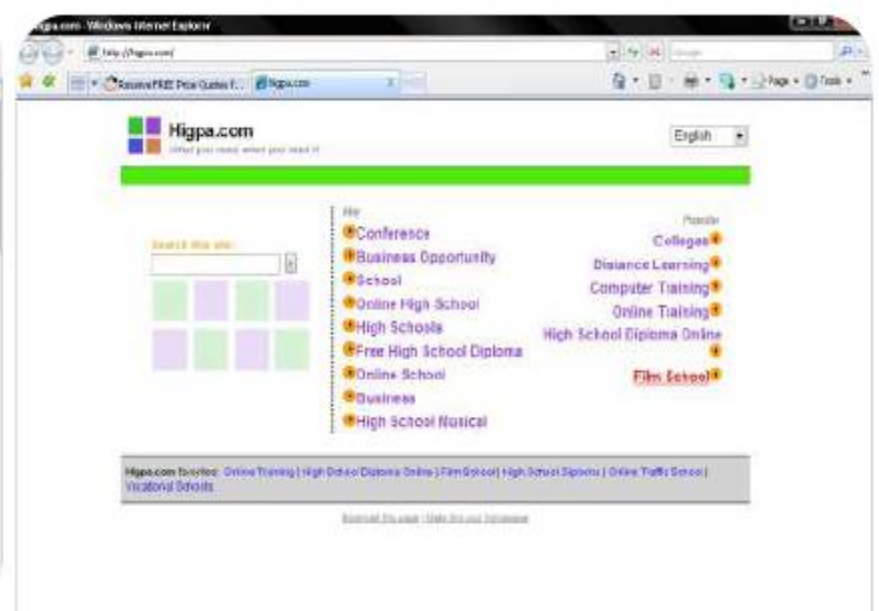
- **Ra giá hay bỏ thầu** (reverse auction)
- Mua **trực tiếp** từ nhà sản xuất, nhà bán sỉ/lẻ
- Mua từ các nhà **phân phối** trung gian
- Mua từ các sàn **đấu giá**
- Tham gia mua **theo nhóm** (group-purchasing)



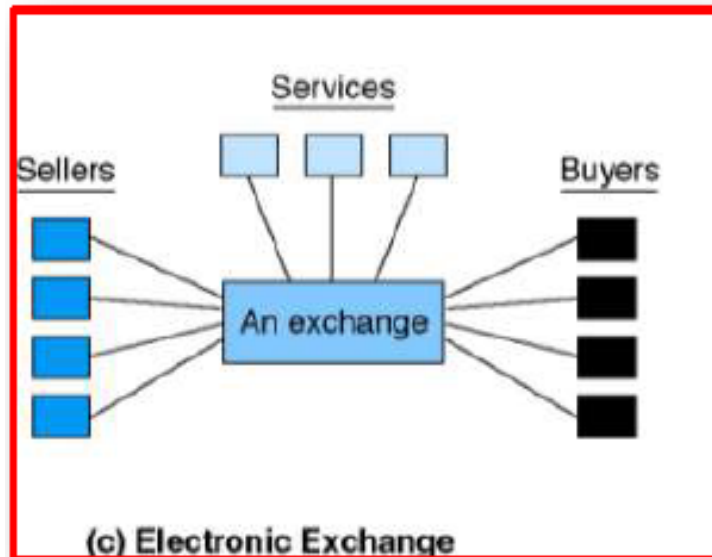
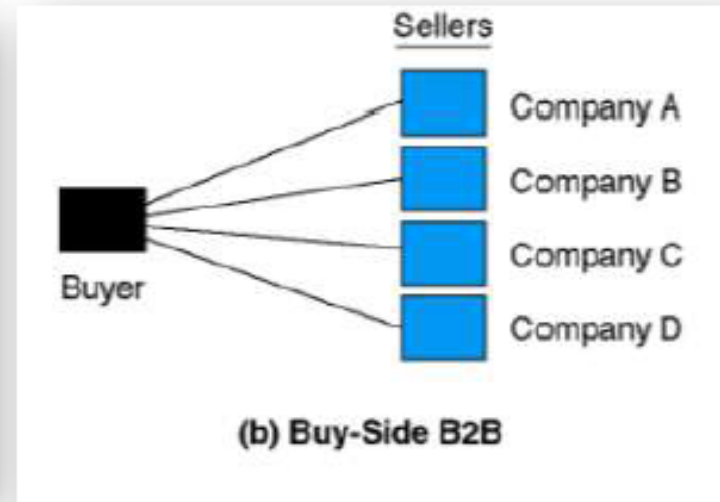
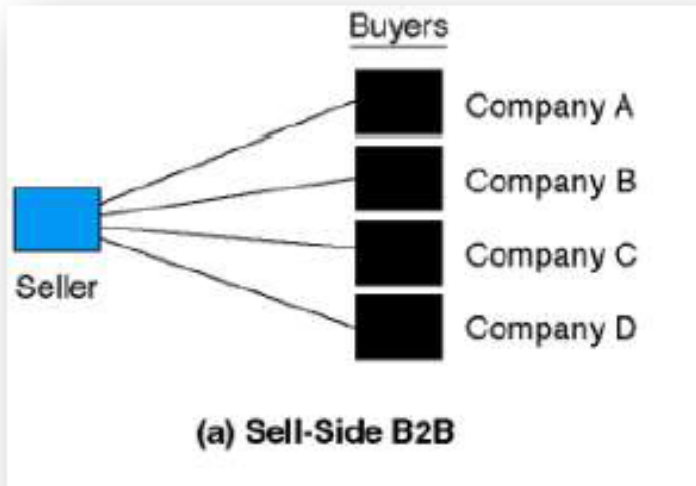
Mua theo nhóm

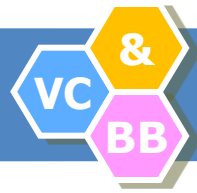
❖ Đặc trưng

- Các doanh nghiệp nhỏ đặt mua số lượng lớn hàng hóa từ nhà sản xuất để được giảm giá
- Các doanh nghiệp có thể tìm nhóm ở buyerzone.com hay higpa.com



Các loại hình giao dịch





Trao đổi điện tử (Electronic Exchange)

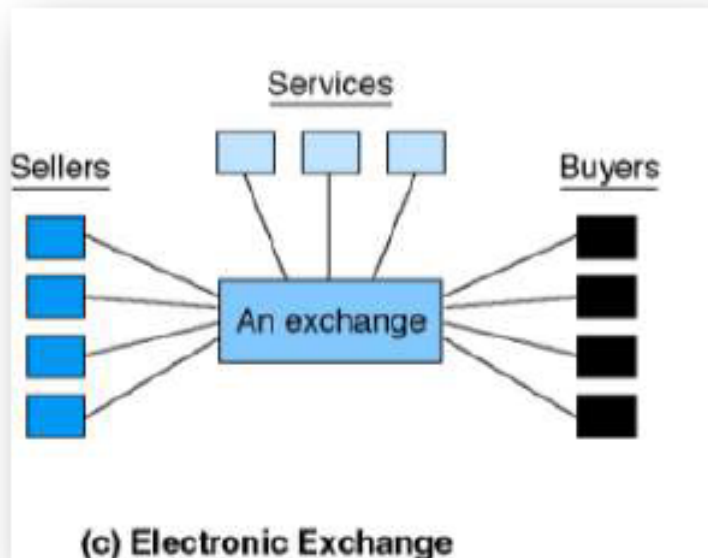
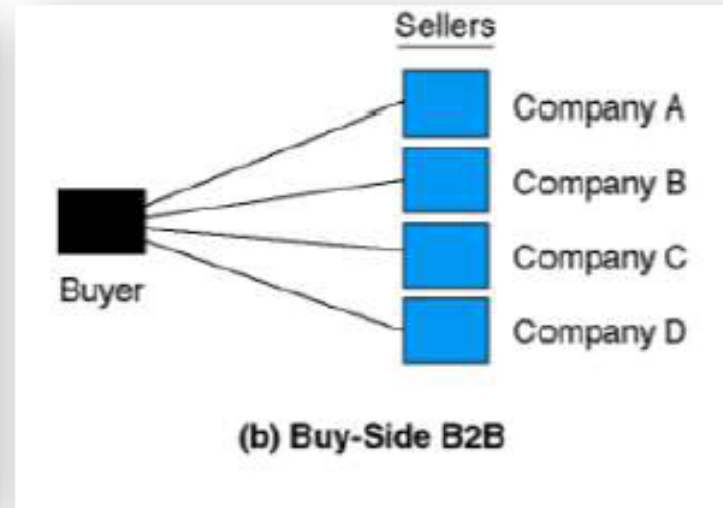
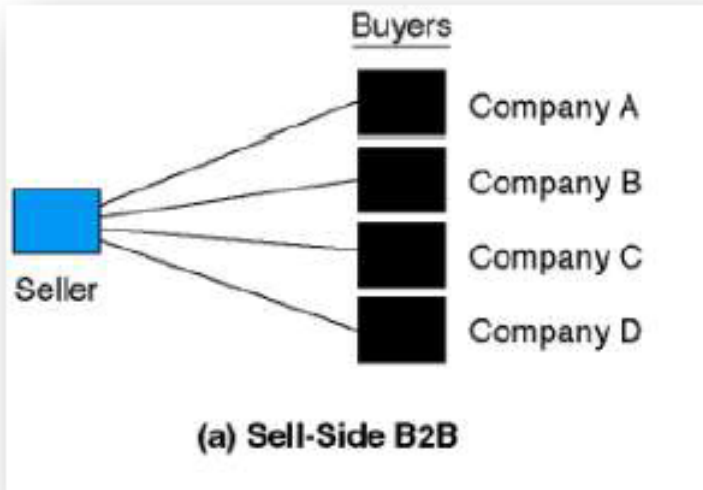
❖ Đặc trưng

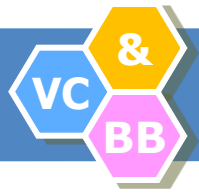
- **Nhiều** người mua và **nhiều** người bán
- Ngoài ra còn hỗ trợ các hoạt động
 - Phân phối tin tức
 - Cung cấp các nghiên cứu
 - Thanh toán và hậu cần

❖ Các dạng trao đổi

- E-marketplace
- Trading Exchange, Exchange hub
- B2B Portal

Các loại hình giao dịch

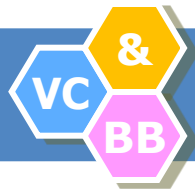




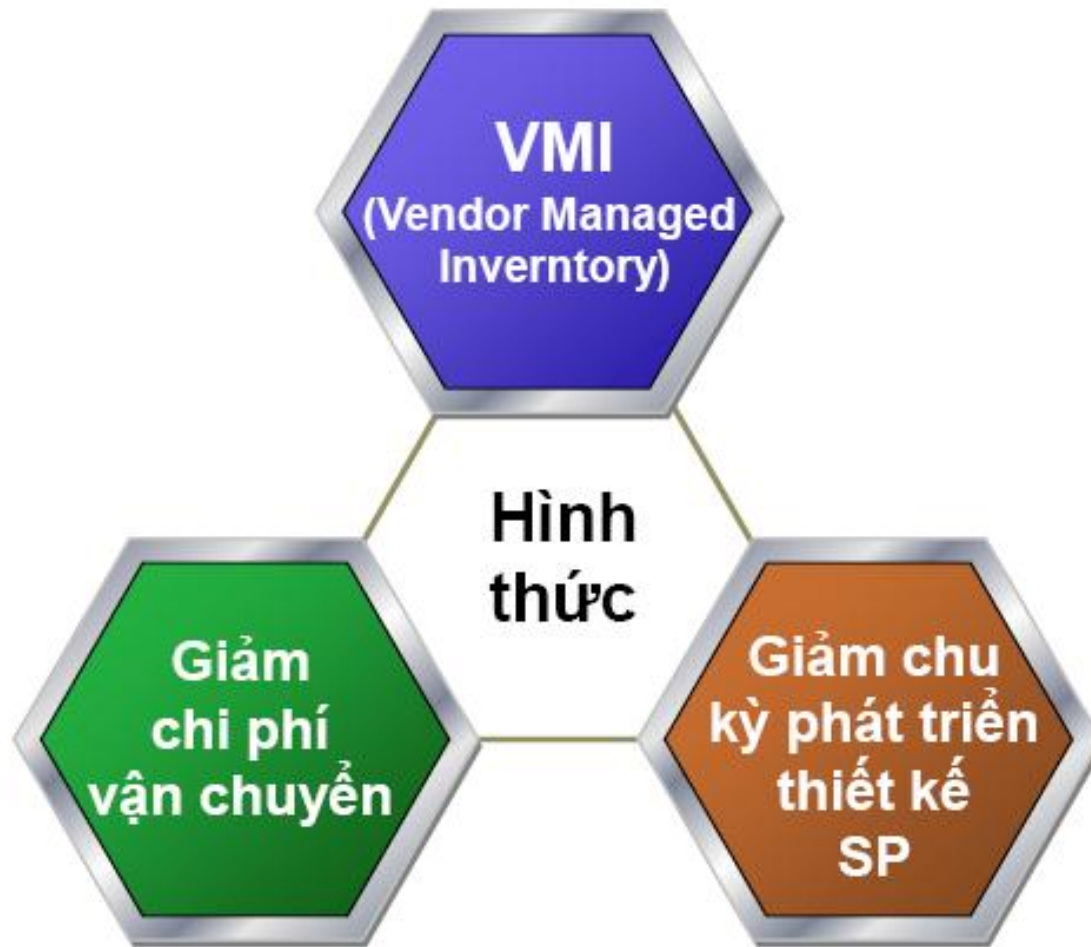
Collaborative

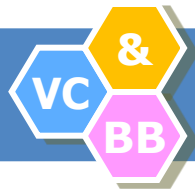
❖ Đặc trưng

- **Sử dụng công nghệ** kỹ thuật số để thiết kế, phát triển, quản lý và nghiên cứu sản phẩm, dịch vụ hay ứng dụng
- Khác với những hoạt động mua/bán
 - **Truyền tải thông tin**
 - **Chia sẻ thông tin**
 - **Lập kế hoạch cộng tác**
- Được ứng dụng trong quản lý chuỗi cung ứng (Supply Chain Management – SCM)



Collaborative





❖ VMI (Vendor managed inventory)

- Người **bán lẻ** để cho các nhà cung cấp **chịu trách nhiệm** việc xác định khi nào **đặt hàng** và đặt **bao nhiêu**
- Người bán lẻ cung cấp **thông tin**
 - Điểm bán hàng, các mức hàng hóa, ngưỡng thấp nhất để nhập kho
- → Người bán **không** còn **lo lắng** về quản lý hàng trong kho
- → Nhà cung cấp có thể thấy trước được nhu cầu **tiềm năng** của sản phẩm
- P&G (công ty Mỹ phẩm) và Wal-Mart (Nhà bán lẻ)



March 17, 2008

P&G Search

U.S. Product Information

[▶ Contact Us](#)

▶ B2B Directory

- ▶ [Community Relations](#)
- ▶ [P&G Chemicals](#)
- ▶ [P&G Commercial Products](#)
- ▶ [P&G Electronic Data Interchange \(EDI\)](#)
- ▶ [P&G Food Ingredients](#)
- ▶ [P&G Legislation & Regulatory](#)
- ▶ [Retail Customers](#)
- ▶ [Suppliers](#)
- ▶ [P&G External Business Development](#)
- ▶ [P&G Tremor](#)
- ▶ [P&G Pharmaceuticals](#)

B2B Directory

Welcome to the P&G Business-to-Business (B2B) Directory, your source for information on how to conduct business with P&G. Here you will find a variety of information, including pertinent Web sites and other online resources, as well as key P&G contacts.



Select a category below to find contact information:

▶ Community Relations

We take pride in developing strong ties to the communities in which we live and work and are focused on helping children in need around the world live, learn and thrive.

▶ P&G Electronic Data Interchange (EDI)

▶ P&G Chemicals

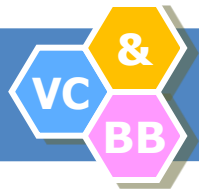
P&G Chemicals is committed to providing your business with consistently high-quality oleochemicals.

▶ P&G Food Ingredients

▶ P&G Commercial Products

P&G Commercial Products supplies a variety of businesses with P&G cleaning, laundry, and coffee, tea and snack products.

▶ P&G Legislation & Regulatory



Giảm phí vận chuyển

❖ Unilever Corporation

- Hợp đồng vận chuyển với **30 hãng vận tải**
- **Xây dựng hệ thống TBC** (Transportation Business Center)
 - **Cung cấp** cho các hãng vận tải những **yêu cầu** chi tiết
 - **Khi nào nhận hàng** hóa từ nhà máy hoặc nhà phân phối
 - **Khi nào giao hàng** đến các nhà bán lẻ
 - **Cung cấp những thông tin quan trọng**
 - Tên người liên lạc, số điện thoại, giờ làm việc
 - Làm thế nào để hẹn giao hàng và lấy hàng
- TBC giúp Unilever tổ chức và chọn lựa tự động các hãng vận tải thông qua các điều khoản và cam kết



feel good, look good
and get more out of life

Our brands

Our values

Our company



Say hello to flavoursome vegetables

There are plenty of wonderful ways to cook fresh ingredients and add life to your plate. So get your five-a-day in the most delicious way.

- › [Say hello to flavoursome vegetables](#)
- › [Indulgence, without the guilt](#)
- › [Our approach to diet, health & the fight against obesity](#)

Start small

Changing some habits can help reduce your environmental footprint.

- › [Start small](#)
- › [Axe on the move](#)
- › [Find your smile](#)
- › [Get swift with Cif](#)



Search

For more information about Unilever in the United States, please visit

www.unileverusa.com

What's in our products? (EU home & personal care products only)

Brand information

- Select brand -

[Can't find it?](#)

Unilever websites

- Select country -

Latest publications

- Select publication -

[Download library](#)

Our Sustainable Development Report 2006.



Fast track on this site for

News & media

Latest news

- › [Board changes at Unilever](#)

Investor centre

Latest resources

- › [CAGNY Conference 2008](#)

Careers

Working with us

- › [Working with us](#)
- › [Career profiles](#)



Giảm chu kỳ phát sinh sản phẩm

❖ Caterpillar Inc

- Nhà **sản xuất máy móc** (công nghiệp nặng)
- Hệ thống cộng tác liên kết các bộ phận **kỹ thuật** và sản xuất với các **nhà cung cấp**, phân phối, và khách hàng
 - Yêu cầu **tùy chỉnh các thành phần của 1 xe tải** có thể được chuyển đến các đối tác của Caterpillar cũng như các nhà thiết kế trong 1 thời gian ngắn
 - **Khách hàng** có thể truy cập hệ thống và **chỉnh sửa thông tin đặt hàng** trong lúc sản phẩm ở giai đoạn lắp ráp
 - Nhà cung cấp kết nối với hệ thống để có thể **vận chuyển nguyên liệu trực tiếp** cho Caterpillar



GETTING MORE DONE.

➔ DELIVERING PERFORMANCE & SUPERIOR CONTROLLABILITY



DEDICATION.

➔ FOCUSING ON A MIDWEST DEALERSHIP.



RELIABILITY.

➔ POWER WITHOUT COMPROMISE.

PRODUCT FINDER

QUICKLY FIND ANY CATERPILLAR PRODUCT

Select Product

Select Product

Machines

Engines

Power Generation System

Work Tools

Turbines

Parts

Rental

Allied Equipment

Used Equipment

Technology



WELCOME TO CATERPILLAR® WORLDWIDE



- NORTH AMERICA**
- ➔ UNITED STATES ENGLISH ESPAÑOL
 - ➔ CANADA ENGLISH FRANÇAIS

- LATIN AMERICA**
- ➔ BRASIL PORTUGUÊS
 - ➔ CHILE ESPAÑOL
 - ➔ MÉXICO ESPAÑOL

- EUROPE**
- ➔ BELGIËM NEDERLANDS FRANÇAIS
 - ➔ DEUTSCHLAND DEUTSCH ENGLISH
 - ➔ ESPAÑA CASTELLANO
 - ➔ FRANCE FRANÇAIS
 - ➔ IRLAND ENGLISH
 - ➔ ITALIA ITALIANO
 - ➔ NEDERLAND NEDERLANDS
 - ➔ POLSKA POLSKA
 - ➔ SLOVENSKO SLOVENSKO
 - ➔ SVENSK SVENSKA
 - ➔ UNITED KINGDOM ENGLISH

- ASIA PACIFIC**
- ➔ 中国 (CHINA) 简体中文 ENGLISH
 - ➔ 日本 (JAPAN) 日本語
 - ➔ 대한민국 (SOUTH KOREA) 한글
 - ➔ INDIA ENGLISH
 - ➔ 臺灣 (TAIWAN) 繁體中文
 - ➔ INDONESIA/INDONESIA
 - ➔ AUSTRALIA ENGLISH

- MIDDLE EAST/AFRICA**
- ➔ الشرق الأوسط العربية (MIDDLE EAST/AFRICA)
 - ➔ العربية ENGLISH FRANÇAIS

YOUR GEAR!

THE ONE-STOP FOR OFFICIAL HANDISE

LEARN MORE

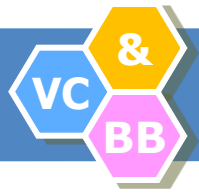


QUOTE

NYSE)

-0.77

PM EST Mar 31, 2006
delayed 20 min.



Hỏi và giải đáp

Let's
discuss!!!

